**О финансово – экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Предприятия малого бизнеса строят свою деятельность за счет собственных, а также заемных средств, что не является признаком стабильности и устойчивости.

При анализе показателей рентабельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли продуктами питания и промышленными товарами первой необходимости не маловажным инструментом является ценообразование. Прибыль на рубль вложенного капитала регулируется рыночными отношениями и формируется в соответствии с интересами участников рынка. В настоящее время цены формируются субъектами малого предпринимательства.

Малые предприятия, занятые в сфере розничной торговли, грузового автотранспорта, сельского хозяйства на территории Ленинского сельсовета являются рентабельными».